

## **Corso per organizzatore di eventi 2020**

10 lezioni (40 ore) + (20 ore di tirocinio)  
Incontri settimanali dal 23 Ottobre al 12 dicembre 2020

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a operatori culturali, associazioni culturali, freelance e giovani che vogliono acquisire e rafforzare le proprie competenze, confrontarsi con le più innovative e recenti esperienze del settore e trovare nuovi spunti e strumenti per il proprio lavoro.

### **OBIETTIVI DEL CORSO**

Lo scopo del corso è preparare dei professionisti, in grado di organizzare e gestire eventi a 360 gradi seguendone ogni fase: dalla progettazione allo sviluppo, dalla gestione al controllo, dalla comunicazione alla pianificazione del budget.

### **CONTENUTI**

Il corso per organizzatore di eventi vuole dare una risposta ad una precisa esigenza del mercato. Infatti, secondo le più recenti indagini statistiche riguardanti le professioni più richieste, l'organizzatore professionale di eventi è ai primi posti, facendosi finalmente strada tra le professioni inerenti il settore culturale e dello spettacolo. Grazie alle competenze acquisite con il corso, sarà possibile sovrintendere alla realizzazione di un avvenimento, alla cura di tutta la fase preparatoria, presiedere al suo svolgimento e gestirne la chiusura.

All'organizzatore di eventi competono la definizione e la messa in opera della regia complessiva dell'evento (scelta dei tempi e dei luoghi, allestimento sedi, coordinamento del personale di assistenza, adempimenti siae e enpals) ma anche la quantificazione e la gestione degli investimenti (ricerca sponsor, piano economico – finanziario, gestione degli aspetti amministrativi, etc) e la selezione dei canali e degli strumenti di comunicazione da attivare.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- progettare un evento, definendone obiettivi e finalità
- gestire la pianificazione e la realizzazione dell'evento
- interagire con i media, pianificando gli aspetti promozionali e comunicativi
- utilizzare le tecniche di marketing e di relazioni pubbliche
- definire un piano economico finanziario e un piano di fundraising

Tutte le tematiche saranno sviluppate attraverso una parte teorica (dispense, proiezioni interattive, video e immagini) seguita da applicazioni pratiche (simulazioni).

### **METODOLOGIA**

Lezioni frontali in aula con ausilio di lavori di gruppo e casi studio

### **ARTICOLAZIONE DIDATTICA**

MODULO 1 - "Progettazione, gestione e management" - 15 ore (4 lezioni)

- Tecniche di progettazione, brainstorming e creatività, la programmazione dell'evento
- Tipologie di eventi
- Allestimento e gestione dell'evento
- Responsabilità e normative sugli eventi

MODULO 2 - "Marketing e comunicazione" - 13 ore (3 lezioni)

- La comunicazione commerciale, istituzionale e gestionale
- Metodologie di comunicazione e target di riferimento
- Nuove tecnologie per la comunicazione di un evento
- Il piano strategico di marketing

### MODULO 3 - "Economia e Amministrazione" - 12 ore (3 lezioni)

- Elementi di economia dello spettacolo
- Piano economico – finanziario di un evento
- Fondamenti di euro-progettazione e Fundraising per il reperimento fondi pubblici e privati
- Rendicontazione, valutazione e monitoraggio

### TIROCINIO

20 ore - Le attività di tirocinio si svolgeranno nel periodo da dicembre a febbraio 2021 nell'ambito di progetti culturali e artistici realizzati da enti pubblici e aziende partner del corso.

#### *Calendario delle lezioni*

- Venerdì 23 ottobre : ore 15,00 – 19,00
- Venerdì 30 ottobre : ore 15,00 – 19,00
- Sabato 7 novembre : ore 15,00 – 19,00
- Sabato 14 novembre : ore 15,00 – 19,00
- Sabato 21 novembre : ore 15,00 – 19,00
- Venerdì 27 novembre : ore 15,00 – 20,00
- Sabato 28 novembre : ore 9,00 – 13,00
- Sabato 5 dicembre : ore 15,00 – 19,00
- Venerdì 12 dicembre : ore 15,00 – 20,00
- Sabato 13 dicembre : ore 9,00 – 13,00

*Gli orari potranno subire delle variazioni per venire incontro ai docenti e ai partecipanti del corso.*

#### Docenti

Ruggero Pegna – Promoter, organizzatore, produttore, scrittore e agente di spettacolo Show Net srl  
Carlo Fanelli – Ricercatore e docente del corso di Studi in "Comunicazione e Dams" dell'Università della Calabria

Fulvio D'ascola – docente e sociologo della comunicazione e dei processi culturali e relazionali  
Francesca Ruggeri – Europrogettista e responsabile dell'area progettazione della cooperativa Cisme  
Caterina Sapone - social media manager e consulente marketing  
Giuseppe Mazzacuva – organizzatore di eventi e direttore artistico

#### *Sede delle lezioni*

Le lezioni del corso si svolgeranno in presenza (32 ore) presso la Sala Allegra Tribù - Trav. Neri n. 10 a Reggio Calabria e in modalità telematica su piattaforma meet (8 ore).

### ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario compilare e inviare:

- modulo di iscrizione**
- copia del documento d'identità e codice fiscale**
- ricevuta di pagamento della quota d'iscrizione**

La documentazione potrà essere inviata all'indirizzo e-mail [calabriadietrolequinte@gmail.com](mailto:calabriadietrolequinte@gmail.com), o per posta ordinaria all'indirizzo: Associazione Calabria dietro le quinte – via Padre Moscato 17 – cap 89131 Reggio Calabria, o con consegna a mano previo appuntamento telefonico al 346.7837916.

È possibile iscriversi entro il **20 ottobre 2020**.

L'iscrizione è da considerarsi valida solo al momento della ricezione di tutta la documentazione richiesta e del pagamento della quota di partecipazione.

Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato il 75% del corso e superato il test di valutazione finale.

### QUOTA DI ISCRIZIONE ORDINARIA

175 € - Iva inclusa

#### Agevolazioni

-Per iscrizioni entro il 10 ottobre 2020

150 € - Iva inclusa

-Giovani tra i 16 e i 25 anni  
150 € - iva inclusa

-Soci  
130 € - esente iva

*Tutte le agevolazioni sono da considerarsi sulla quota di iscrizione IVA inclusa e non sono cumulabili.*

**Modalità di pagamento:**

Il versamento della quota di partecipazione può avvenire tramite:

-Bonifico su C/C bancario n. 100000076407 intestato ad “Associazione culturale arte e spettacolo Calabria dietro le quinte” - IBAN: IT02 Z030 6909 6061 0000 0076 407, specificando nella causale il proprio “nome e cognome. Iscrizione corso per organizzatore di eventi - N.T.T. – anno 2020”.

-Paypal (inserendo l’e-mail caldietrolequinte@hotmail.com)

-In contanti

In caso di mancata partecipazione al corso la quota non verrà restituita. La quota è valida esclusivamente per il corso per organizzatore di eventi 2020.

Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti. Qualora il corso non venga avviato la quota di partecipazione sarà rimborsata integralmente.

**INFORMAZIONI**

Segreteria

Tel. 346.7837916 - 340.9100925

calabriadietrolequinte@gmail.com